

LA STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ BARDAGI

NOTRE PLAN DE VENTE ET DE MARKETING SE DÉPLOIE COMME SUIT :



OUTILS MARKETING FONDAMENTAUX

- > Pancarte RE/MAX, reconnue mondialement, devant la propriété
- > Photos professionnelles haute résolution
- > Visite virtuelle interactive détaillée et à l'échelle
- > Brochures imprimées uniques à chaque propriété
- > Dépliants promotionnels envoyés par publipostage ciblé
- > Visites libres des propriétés (environ 35 semaines par année)
- > Vidéos personnalisées tournées en haute définition (4K) et offrant un tour guidé de la propriété.



VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Fiches d'inscriptions techniques complètes et détaillées de votre propriété qui présente également les photos, vidéos et les visites virtuelles.

Elles sont disponibles sur les sites les plus populaires de leur catégorie en immobilier:

- > Bardagi.com
- > Centris.ca
- > Realtor.ca
- > Remaxducartier.com
- > Remax-quebec.com
- > Global.remax.com (site mondial)